

# 「トッズ」のマディソン旗艦店リニューアル

「トッズ」は2015年春夏ニューヨークコレクションの期間中である9月8日、マディソン街の旗艦店をリニューアルオープンした。それに伴い、トッズグループのディエゴ・デッラ・ヴァッレ会長兼最高経営責任者(CEO)主催のカクテルパーティー&プライベートディナーを開催。ニコール・キッドマンやユアン・マクレガー、バズ・ラーマン、ユマ・サーマン、リチャード・ギアらがパーティーに参加した。

リニューアルで目を引いたのは、ブティックの8面のウィンドーと大理石のファサードだ。歴史的なイタリアの建造物をほうふつとさせる作りが印象的だ。内装にも、シンメトリー、縦列配置、中央部の空間など、「パラッツォ・イタリアーノ」(イタリアの邸宅)を作る上での典型的な要素が盛り込まれている。店内什器にもウォールナットやチーク材を使用し、温かみを表現した。

トッズのデッラ・ヴァッレ会長兼CEOは、「ウィメンズのクリエイティブ・ディレクターにアレクサンドラ・ファッキネッティを迎えて1年が経過した。メンズのクリエイティブ・ディレクターについても、アンドレア・インコントリを迎え、発表した15年春夏から彼がコレクションを手掛けている。こうしたクリエイションの変化

に伴い、ショップの内装も一新する必要があった」とリニューアルの経緯を語る。「マディソン街は、世界のファッションの中心地ということもあり、とても大事なロケーションだ。しかし、我々はイタリアのブランドであり、そのエッセンスを伝えるため、レザーの壁や大理石など、イタリアならではのラグジュアリーな自然素材にこだわった。レザーといえば「トッズ」であり、それも表現したかった。お客さまにまるで家にいるような雰囲気を感じていただけたら」と語る。日本の表参道店については、来年をメドにリニューアルを検討中だ。「しかし、マディソン街とは少し違うコンセプトにしたいと考えている。世界中どこに行っても同じなんてつまらないから。その国に合うショップコンセプトを採用するので、内装についても常に進化させていきたい」。ファッキネッティのクリエイションも2シーズンを迎えたが、「小売りの反応も良く、満足している。我々「トッズ」は彼女を迎えたことで、フェミニンでスポーティー、セクシーなブランドに進化した。今後も、レザーグッズ、イタリアンメイドというルーツを大事にしながら、ハンドメイドにこだわり、モダンなイタリアン・エレガンスを提案するブランドでありたい」。



1.リニューアルしたトッズのマディソン街の旗艦店。8面のウィンドーが印象的。2.ファッキネッティのコレクションが並ぶウィメンズ。3.メンズコーナーもインコントリ就任に合わせて、ラグジュアリーに改装。4.メンズのクリエイティブ・ディレクターのアンドレア・インコントリ(左)とウィメンズのアレクサンドラ・ファッキネッティ。5.トッズグループのディエゴ・デッラ・ヴァッレ会長兼CEO(左)と俳優のエドワード・グレンニア。6.左から、ユアン・マクレガー、ニコール・キッドマン、バズ・ラーマン監督

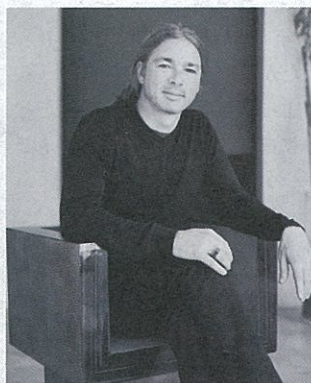
## デニムをコアとするライフスタイルブランドとして進化

# 「JOE'S」の米国売れ筋アイテムをいち早くレポート!

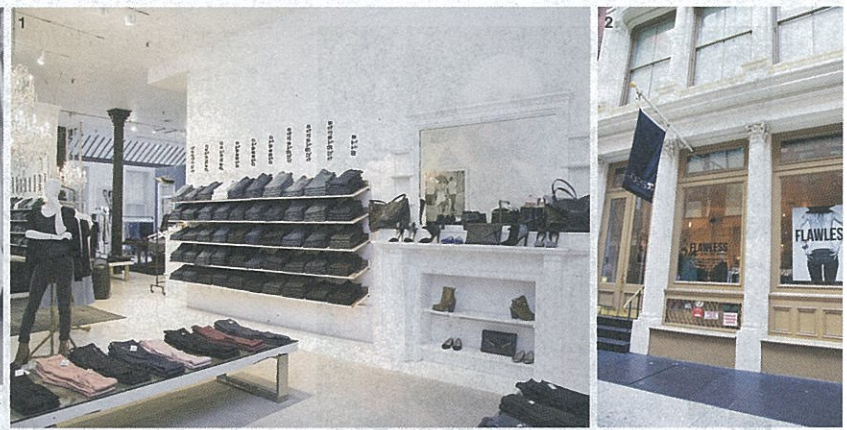
ジョー・ダーハンが2001年にプレミアム・デニムブランドとしてロサンゼルスでスタートした「JOE'S jeans(ジョーズジーンズ)」は、07年からライフスタイルブランド「JOE'S(ジョーズ)」として、さらにアイテムを拡大している。米国では直営店を33店舗構え、ノードストロムやサックス・フィフス・アベニュー、ニーマン・マーカス、ブルーミングデールズを始めとする百貨店や専門店販売している。日本では15年春夏から、伊藤忠商事が総輸入元、東レ・ディプロモードが販売元となり、今後、さらにビジネスを拡大していく。ジョー・ダーハン=「ジョーズ」創設者兼クリエイティブ・ディレクターは、「デニムが我々のブランドにとってコアアイテムであることには変わらないが、カジュアル・シックを追求するライフスタイルブランドとして、ワードローブを増やせるようなファッション性のある商品をさらに提供し、進化し続けている。15年春夏のテーマは、上質な素材とセクシーなシルエット。特に今シーズンは「Off Duty(オフ デューティ)」と呼ぶ、ジョグパンツなどのスポーツテイストをカテゴリーに加えた。15年春にスタートするデザ

イナーこだわりの「Collector's Edition(コレクターズ エディション)」の中ではボーイフレンドタイプがイチオシ。来年に向けて、より一層成長していきたい」と話す。

11年9月ソーホーのマーサーストリートにオープンしたショップは、天井が高く、解放的な雰囲気。エキスパートによるアドバイスで、自分にぴったり合ったデニムを選ぶことができる。もちろん、ニットやジャケット、コートなどのアウターから、バッグやシューズ、キッズラインまで、幅広い品ぞろえを誇っている。現在、店頭で売れている商品は、ウィメンズでは、ハイウエストのスキニーデニム。メンズのチェックシャツを腰に巻き、レイヤードで着こなすスタイリングがイチオシだ。メンズでは、日本の生地を使用したストレートデニムが人気だ。



ジョー・ダーハン/「ジョーズ」創設者兼クリエイティブ・ディレクター



PHOTOS BY IKU KAGEYAMA

### SHOP DATA

#### JOE'S SOHO Boutique

77 Mercer Street New York, NY 10012

Tel : 212.925.5727

Open: Mon - Sat 11am-7pm | Sunday 12pm-6pm



2015年春夏シーズンのビジュアル。ジョー・ダーハンがイチオシのボーイフレンドデニムをはきこなす



1.解放的な店内。シューズ、バッグの他、メンズデニムやトップスも豊富にそろっている。2.ファッションの最先端を行くソーホーエリアに直営店を構える。3.トップスをレイヤードして着こなすが、オスズのコーディネート。4.ショップのスタッフが親身になってフィッティングのアドバイスをしてくれる

問い合わせ先: 東レ・ディプロモード 03-3406-7198 / 企画・制作: WWDジャパン